

2013 해외 대형유통망 진출사업 참여기업 모집 안내

국내 우수 중소기업 제품(Made in Korea)의 미국시장 진출을 위하여
「2013년 해외 대형유통망 진출사업」 참여기업을 모집합니다.

가. 사업 목적

- o 세계 최대 소비시장인 미국의 대형유통망*에 B2C 위주의 중소기업 진출 확대

* 대형유통망 : COSTCO, Sam's Club, Target, QVC 등 미국
대형마트나 백화점, 온라인쇼핑몰, 홈쇼핑 등

- o 브랜드 인지도가 미흡하고 해외마케팅 능력이 부족하여 자력으로 해외 진출이 어려운 중소기업을 위한 전략적 진출 지원

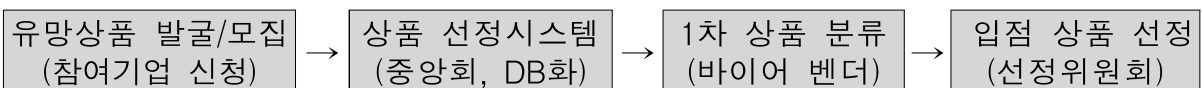
나. 지원 대상 : 미국 대형유통망(마트, 백화점, 온라인, 홈쇼핑 등) 진출이
유망한 국내 중소기업 제품(Made in Korea)

< 지원 제외 >

- ① 신청 및 선정 시 전국은행연합회의 “신용정보관리규약”에 따라 연체, 대위변제·대지급, 부도, 관련인, 금융질서문란, 화의·법정관리·기업회생신청·청산절차 등의 정보가 등록 또는 진행중인 기업 및 대표자
- ② 세금(국세 및 지방세)을 체납 중인 기업(기업 및 대표자)
- ③ 지원대상 업종에 해당하지 않는 중소기업, 휴·폐업 중인 중소기업

다. 지원 내용

- ① (미국 대형유통망 입점 유망상품 선정시스템 구축) 수출 유망
상품 정보 수집 및 DB 구축 → 유통망 바이어·벤더의 1차 상품 선택
→ 미국현지 전문가로 구성된 선정위원회를 통한 대상 상품 선정 →
중기제품 전용매장 입점 및 대형유통망 영업 지원



- ② (진출 상품 현지화 지원) 현지제도, 가격, 상품개선, 시험·인증 등 해외유통망 진출 시 요구되는 개선사항 등에 대해,

- 현지 전문가를 활용한 사전 컨설팅 지원

지원항목	세부 지원내용 예시	지원방식
현지화 컨설팅	제품관련 현지 제도, 인증사항 등 사전정보 컨설팅	그룹 또는 1:1
	제품 현지화 컨설팅(상품개발, 디자인, 기능개선 등)	
	현지 초기 판촉전략	
	기타 통관, 운송, 수출가격 전략 등	

- 컨설팅 결과에 따른 개선사항 실행비용 지원 (예산 한도 내)

구분	세부 실행내용 예시	지원방식
상품 개선	포장재(용기), 제품 디자인 개선	총 소요비용의 50% 이내, 300만원 한도 내에서 지원
상품 현지화	포장지, 매뉴얼, 홍보용 카달로그, 상표(브랜드), 제품명 등 현지어 화	

- ③ (시험·인증 획득 지원) 대형유통망 바이어가 제품의 우수성·신뢰성 입증을 위해 요구하는 다양한 시험성적서를 효율적으로 취득할 수 있도록 대행하고 소요비용 지원(예산 한도 내)

- ④ (「물류 및 A/S 지원센터」 설치·운영) 해외 중기제품 전용매장 입점 및 대형유통망 영업을 위한 창고, 상품공급, 재고관리, 배송, A/S 등 지원

미국 LA	- LA 중기제품 전용매장 입점제품 및 미국 대형유통망 영업 지원 참여 제품에 대한 물류, 창고, A/S 등 상품판매 및 재고관리
-------	---

- ⑤ (「중기제품 전용매장」 설치·운영) 미국 LA에 설치, 제품 전시 및 판매를 통해 해외 대형유통망 진출을 위한 전진기지로 활용

- 입점제품 현지 마케팅 지원, 소비자 니즈 파악 및 제품에 반영, 대형유통매장 바이어 상시 발굴 및 주기적 상담회 개최

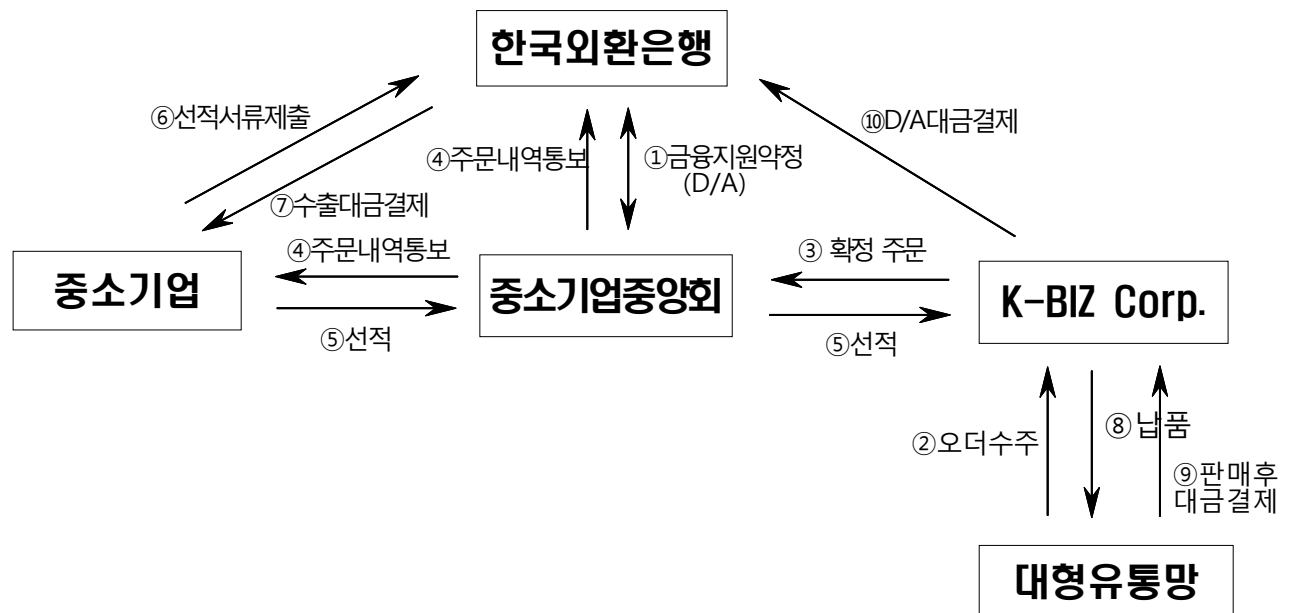
국가	설치 매장
미국	- LA Beverly Hills 주요 상권 내 Road Shop - LA 시내 주요지역의 일반 생활용품 매장

- ⑥ (유통망 형태별 직접 진출) Kbiz Corporation(중소기업중앙회 LA 현지법인)이 한국외환은행을 통해 수출대금을 선결제하고 참여 중소기업 제품을 직매입해 미국 현지 대형유통망에 직접 납품

- 미국 유통망의 특성을 고려, 현지 유통망 벤더로서 경험과 전문성을 보유한 수행사를 활용하여 대형유통망 영업 전개

타겟 유통망 (미국)	진출분야 및 방법
Ralphs / CVS / BestBuy / Walmart / / Sam's Club / Target / COSTCO / Macy's 등	Kbiz Corp.이 Order 수주, 직접 판매 or 현지OEM
미주한인 마트	샐러드 형태 단체입점 판매
온라인 유통망	정상 판매 및 Korean Banner 임대

라. 추진 절차



마. 신청·접수 : 첨부한 참가신청서를 작성하여 e-mail로 신청

바. 문의처

기관명 및 부서	담당자	연 락 처
중소기업중앙회 국제통상실	정은희 과장	(전화) 02-2124-3227 (팩스) 02-3775-1981 E-mail : ehjung@kbiz.or.kr
	김태환 부장	(전화) 02-2124-3225 (팩스) 02-3775-1981 E-mail : jonatann@kbiz.or.kr

[첨부1] LA 중기제품 전용매장 입점 조건

1. Beverly Hills 패션·뷰티용품 매장

구 분	주요 사항
대상 업종	* 업종 : 소비자 수요 높은 주얼리, 핸드백, 화장품 등 여성용 제품 * 자체 브랜드를 보유하고 브랜드 마케팅이 가능한 제품
입점업체부담	* 인테리어 비용, 임차료 및 관리비의 70% (30%는 정부 지원)
판매사원	* 공동 판매사원 활용, 판매사원 인건비 공동 부담 * 입점업체 자체 판매사원 채용 가능
A/S 서비스	* 공동 A/S 시스템 활용 (A/S 부품은 입점업체가 공급)

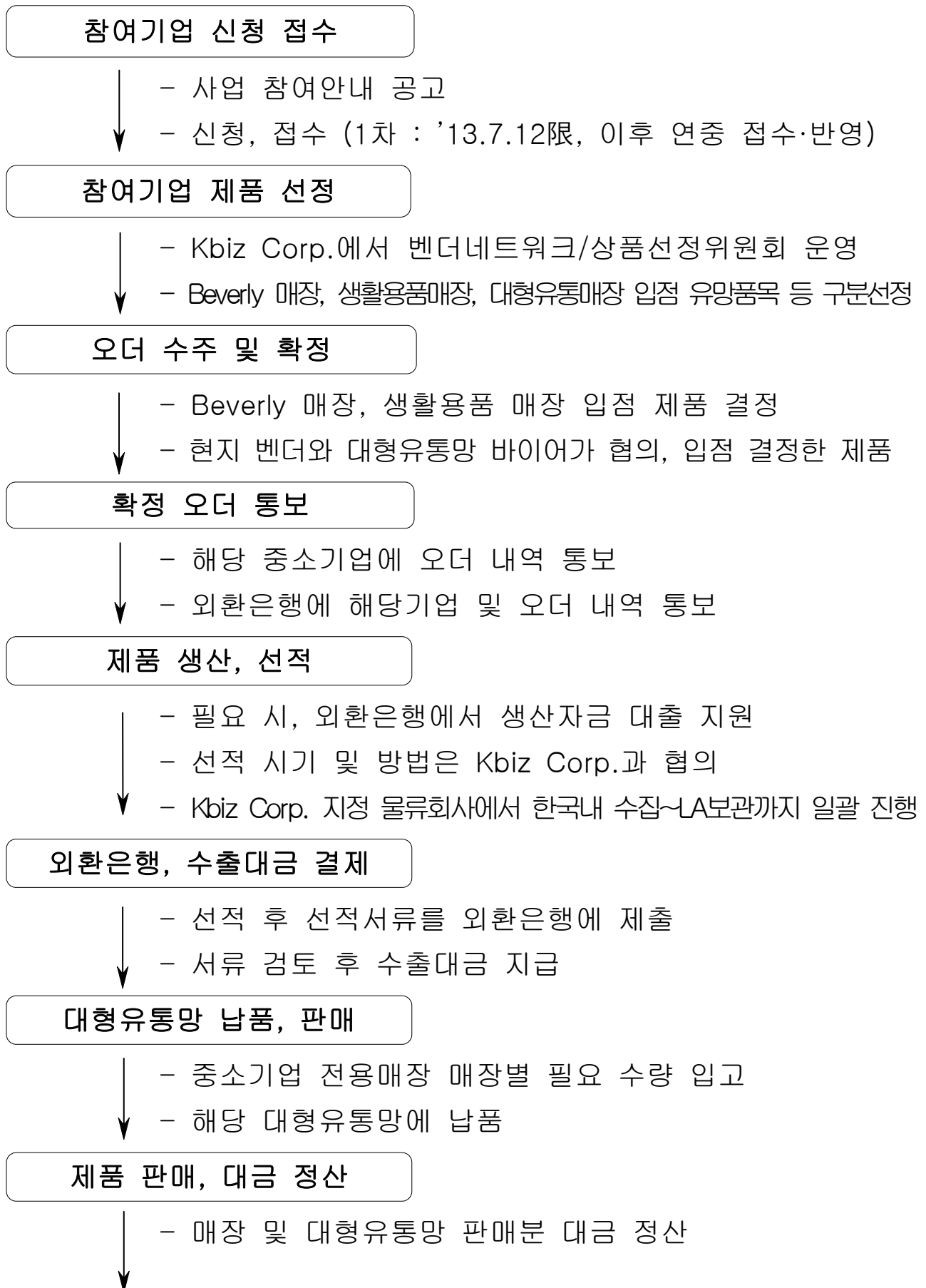
* 10~15개사 한정 입점, 초기 2년 의무입점

* 월 예상비용 등은 신청기업에 한해 별도 안내

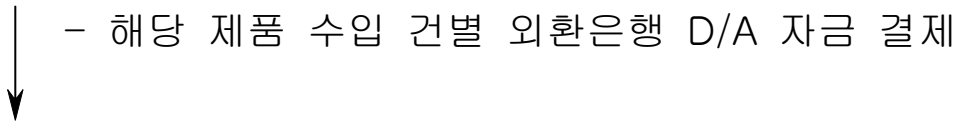
2. LA 시내 생활용품 매장

구 분	주요 내용
대상 업종	* 대형유통망 진출 유망 제품 (소비재 중심) * 대형유통망 벤더로 구성된 상품선정위원회에서 제품선정
정부 지원	* 인테리어 비용, 임차료, 관리비 등 전액
A/S 서비스	* 공동 A/S 시스템 활용 (A/S 부품은 입점업체가 공급)

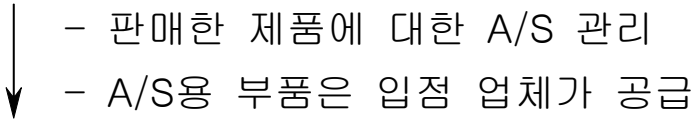
[첨부2] 사업추진 절차



외환은행 D/A 대금 결제



A/S 관리



※ 「Kbiz Corp.」은 「중소기업중앙회 LA법인」의 미국법상의 명칭이며, 중소기업중앙회가 미국 대형유통망 진출 지원 사업을 수행하기 위해 미국 LA에 설립한 현지법인입니다.